



OTELLER VE YATIRIMCILAR İÇİN BİLGİLENDİRME DOSYASI

Türkiye'de suyun kalitesi, misafirin cilt deneyimidir.

renouv   du  filtresi; klor, ağır metal, mikroplastik ve tortu yükünü du  anında azaltır. Bu dosya teknolojiyi, Türkiye'ye özgü su koşullarını, otel operasyonuna etkisini ve yatırım geri d n   n  özetler.

BÖLÜM 01

Türkiye'de suyun be  temel yükü

01 Yüksek sertlik

Ege, Akdeniz ve İç Anadolu'da su sertliği çoğu bölgede 20–40  dH aralığında ölçülür. Kalsiyum ve magnezyum tuzları cilt bariyerini kurutur, saçta tortu bırakır.

02 Klor ve klor yan ürünleri

Şebeke dezenfeksiyonu için gereklidir; ancak du  buharıyla birlikte solunur, ciltte kaşıntı ve gerginlik yaratır.

03 Deniz suyu arıtma (desalinasyon)

Turistik kıyı bölgelerinde tuzluluk ve mineral dengesizliği sık görülür; sezon boyunca kalite dalgalanır.

04 Kuyu ve depo suyu

Bağımsız kuyu kullanan tesislerde demir/manganez ve organik yük yüksektir; renk ve koku  ik yeti olur.

05 Boru hattı ve depo tortusu

Eski tesisatta pas, kum ve biyofilm parçacıkları du  başlığına kadar taşınır.

Kaynak: T  K içme suyu istatistikleri, D   bölgesel su sertliği raporları ve WHO Guidelines for Drinking-water Quality (4. baskı) verilerinin bölgesel yorumu.



Du  anında çözüm — merkezi tesisat yatırımı olmadan

Merkezi yumuşatma sistemleri yüksek yatırım, teknik alan ve düzenli kimyasal bakım gerektirir. renouv  du  filtresi, suyu tam kullanım noktasında iyileştirir: oda başına kurulum, alet gerektirmeyen montaj ve kartu  bazlı öngörülebilir maliyet.

BÖLÜM 02

Altı kademeli filtrasyon

- 1 KDF-55**
Klor ve ağıır metalleri redoks reaksiyonuyla dönüştürür.
- 2 Kalsiyum sülfit**
Kalan serbest kloru sıcak suda dahi nötralize eder.
- 3 Aktif karbon**
Koku, organik bileřikler ve tat kirliliğini tutar.
- 4 Mikro filtre ağı**
Kum, pas ve mikroplastik partikülleri s zer.
- 5 Mineral tařları**
Suyu yumuşatır, cilt pH'ını dengeler.
- 6 Vitamin C bölmesi**
Cilt ve sağı için son kademe bakım (opsiyonel).



Kartuş  mr  ve kanıt

Standart bir otel odasında kartuş ortalama 30 gün / yaklaşık 15.000 litre kullanım sağılar. Kullanılmış kartuşun rengi, tutulan yükün görünür kanıttır — misafir ve yönetim için en güçlü ikna aracıdır.



1. gün



30. gün

BÖLÜM 03

Otel için ölçülebilir fayda

Misafir memnuniyeti

Duş deneyimi, oda yorumlarında en sık anılan üç unsurdan biridir. Yumuşak su, cilt ve saç şikâyetlerini belirgin biçimde azaltır.

Bakım maliyeti

Kireç ve tortu yükünün azalması; duş başlığı, batarya ve tesisat bakım sıklığını düşürür.

Tekstil ömrü

Havlü ve bornozlarda kireç birikimi azalır, yumuşaklık ve ömür artar.

Sürdürülebilirlik

Şişe su ve ek bakım kimyasalı ihtiyacı azalır; ESG raporlamasına doğrudan katkı sağlar.

Pazarlama farkı

"Filtreli duş suyu" oda tipini premium konumlandırma ve fiyat farkı için somut bir argümandır.

Kolay kurulum

Alet gerektirmez, 60 saniyede takılır; kat görevlisi kartuşu kendisi değiştirebilir.



Tedarik ve lojistik

Avrupa merkezli depodan Türkiye'ye toplu sevkiyat, otel zincirleri için merkezi fatura, abonelik ile otomatik kartuş yenileme ve tek muhatap teknik destek.

BÖLÜM 04

İşbirliği modelleri

Tekil otel

Pilot 20-50 oda, 30 gün deneme, sonuç raporu ve misafir anketi.

Otel zinciri

Merkezi sözleşme, çoklu tesis sevkiyatı, marka içi eğitim ve KPI raporlaması.

Distribütör

Bölgesel münhasırlık, stok programı ve pazarlama materyali desteği.

Yatırımcı

Pazar büyüklüğü, birim ekonomisi ve ölçekleme planı için ayrı veri odası.



Sonraki adım

Tesisinizin su analizini birlikte yapalım, 30 günlük pilot planını hazırlayalım ve misafir geri bildirimini ölçelim.

b2b@renouve.de

renouve.de/b2b

renouvé UG · Heiseder Str. 11

31157 Sarstedt-Heisede · Almanya